



2019 GEN年会暨 中国环境标志25周年主题活动



境外嘉宾 发言汇总



中国，苏州
2019年
10月22日
10月23日
10月25日

关键词



目 录

10月22日	3
环境标志绩效和GEN成员合作研讨会.....	3
主题1: 环境标志绩效.....	3
一、环境标志绩效方法学——关键原材料的评价和可追溯性以及环境绩效定量评价（德国环境署（UBA）委托的研究项目）.....	3
二、新西兰环境选择——卫生纸环境影响研究（二氧化碳减排量）.....	5
三、印度绿色生产（GreenPro）环境标志的绩效.....	6
四、俄罗斯环境标志绩效的衡量.....	8
主题2: GEN成员合作.....	10
一、环境标志标准互认研究.....	10
二、全球环境标志网络成员的合作与日本环境标志经验.....	12
主题3: GEN成员信息更新.....	16
一、新西兰环境选择—建筑垃圾服务环境标志.....	16
二、预制混凝土的环境认证.....	18
三、TCO认证标准如何限制有害物质.....	19
四、芬兰JM建筑公司销售中宣传北欧白天鹅环境标志.....	20
五、俄罗斯环境标志新形式的宣传.....	21
六、用于商用洗碗机和洗脱机的（绿色）环境标志.....	22
七、ORIGIN数据库介绍.....	23
10月23日	24
环境标志与绿色采购研讨会.....	24
主题1: 环境标志的趋势与影响.....	24
一、中国台北环境标志经验.....	24
二、减少建筑物碳足迹的不同措施的比较-租赁案例.....	25
三、绿色采购中的环境标志应用.....	26
四、韩国环境标志现状.....	26
主题2: 绿色采购的趋势与影响.....	27
一、衡量可持续公共采购对可持续发展的影响.....	27
二、绿色采购市场定位.....	29
主题3: 企业关于环境标志和绿色采购的最佳实践.....	30
一、绿色设计和绿色采购.....	30
二、碳管理系统.....	32
10月25日	33
主论坛 主旨发言.....	33
欧盟促进绿色生产和消费的政策体系.....	33
一个地球网络.....	35
分论坛一.....	38
一、德国可持续消费.....	38
二、环境标志和个人低碳消费——北欧经验分享.....	40
分论坛二.....	41
一、日本服务行业环境标签认证的经验.....	41
二、北欧关于环境标志和绿色采购的经验.....	42

10月22日

环境标志绩效和 GEN 成员合作研讨会

主题 1：环境标志绩效

一、环境标志绩效方法学——关键原材料的评价和可追溯性以及环境绩效定量评价（德国环境署 (UBA)委托的研究项目）

发言人：Siddharth Prakash 所属单位：生态研究所（Oeko-Institute）

1、本研究项目的总目标和具体目标

总目标：在全世界加强I型环境标志的利用与合作，并且把它们作为可持续消费的重要工具之一

具体目标：

- a. 分析I型环境标志面临的两项主要挑战
- b. 分析环境标志制度内以及公司和可能认证单位面临主要挑战的现状
- c. 确认应对这些挑战的问题解决方案和方法，然后与重点环境标志计划合作，执行两项具体措施
- d. 支持全球环境标志网络内对于环境标志计划面临主要挑战的讨论
- e. 规划、组织和召开关于环境标志的国际会议和国会讨论会。

2、面临的挑战

- a. 环境标志计划综合考虑原材料供应链的可持续性问题
- b. 环境标志绩效衡量

3、衡量环境标志的绩效工作

- a. 步骤：文献研究→斯德哥尔摩召开全球环境标志网络2017年年会→成立本工作组，进行相关调查→德国柏林召开全球环境标志网络2018年年会→研究工作：环境绩效的计算。→中国苏州召开全球环境标志网络2019年年会

机构	产品组1	产品组2	产品组3
泰国绿色标志	卫生纸	LED	汽车
新西兰环境选择	油漆	手纸	洗涤剂
印度绿色产品认证	预制混凝土	水泥	蒸压加气砌块
台湾绿色标志	双抽水马桶	轻型汽车	卫生纸
德国蓝色天使	洗涤剂和清洗剂	打印纸	垃圾桶
俄罗斯Vilality Leaf	油漆	PVC地板	家用洗涤剂
中环联合	水性涂料	水泥	多功能一体机

b. 研究项目和工作介绍（一些国家的有关研究成果）：

- 中国中环联合认证中心：钟玲
- 新西兰环境标志信托公司 Ms. Francesca Lipscombe
- 俄罗斯生态联盟 Ms. Yulia Gracheva
- 印度工业联合会Mr. S Karthikeyan

二、新西兰环境选择——卫生纸环境影响研究（二氧化碳减排量）

发言人：Francesca Lipscombe 所属单位：新西兰生态标志信托（New Zealand Ecolabelling Trust）

1、实验对象：

1卷，2层，200张，0.077kg的原始纸巾。

2、实验方法：

对比分析用纸浆生产的卫生纸和用回收纸生产的卫生纸产生的温室气体排放量（根据《国际生命周期评价杂志（International Journal of LCA）》，于2013年发表的一篇文章）。

实验结论：对照产品的每单位温室气体排放量为0.1443 kg等量二氧化碳，获得新西兰环境选择环境标志的卫生纸温室气体排放量为：0.1155 kg等量二氧化碳每千克。卫生纸温室气体减排量为：0.028 kg等量二氧化碳每千克产品。新西兰2018年共销售了7.2亿卷获得新西兰环境选择环境标志的卫生纸，温室气体年总减排量为20790000 kg等量二氧化碳（20790吨）。

3、实验存在问题：

- a. 昂贵且耗时的操作
- b. 并不是能直截了当的关注到环境影响
- c. 并非所有要求都能被数字限制。

4、实验收获：

提供了一种新的方式来传达新西兰环境选择环境标志的好处。

三、印度绿色生产（GreenPro）环境标志的绩效

发言人：Utsav Tayade 所属单位：印度工业联盟（Confederation of Indian Industry）

1、印度环境标志GreenPro目前取得的成果

共800多个产品获得环境标志GreenPro，涉及100多家企业，20多个产品类型。

2、环境标志GreenPro的绩效衡量

考虑的产品类型：水泥；预制混凝土；蒸压加气砌块（AAC Blocks）

环境标志GreenPro认证的水泥主要绩效参数：

a. 提高了工业固体废弃物的利用率

CEM IV火山灰水泥— 利用粉煤灰生产的水泥（最高35%）

CEM IV火山灰水泥— 高炉矿渣水泥（最高70%）

b. 减少了生产每吨水泥的温室气体排放量

3、环保水泥的影响

产品单位：（吨）水泥

最相关的生命周期阶段：原材料和生产

重点影响类型：温室气体减排

参数	CEM IV火山灰水泥 （波特兰火山灰水 泥）	CEM III高炉水泥 （波特兰矿渣水 泥）	参考案例 （2010年为基准 年）
工业废物	32%	54%	CEM IV 27% CEM III 40%
每吨水泥温室气 体排放量（Kg）	601	398	CEM IV - 647 CEM III - 527
每吨水泥温室气 体减排量（Kg）	46	129	-

4、环保（绿色认证）水泥在国家层面的影响

参数	CEM IV火山灰水泥 (波特兰火山灰水泥)	CEM III高炉水泥 (波特兰矿渣水泥)
产量（百万吨）	124	6.6
每百万吨使用工业固体废物的增加量	39.6	3.56
熟料系数（2010年基准值）	0.68	0.55
环境标志产品的熟料系数	0.63	0.41
每百万吨使用熟料的减少量	6.2	0.92
每年温室气体减排量（百万吨二氧化碳）	5.7	0.8

5、总结

功能单位：1m³现场预制混凝土

最相关的生命周期阶段：生产阶段、原材料使用

重点影响类型：温室气体减排

参数	环境标志产品	对照产品
附加胶凝性	利用粉煤灰或矿渣代替水泥生产的混凝土（最高含量达70%）	没有回收利用成分

6、获得环境标志预制混凝土产品在国家层面的影响

获得环境标志认证预制混凝土产品的年生产量：130万立方米/年。

环境益处	环境标志认证产品	对照产品
生产阶段温室气体减排	276 Kg CO ₂ /m ³	367 Kg CO ₂ /m ³
工业固体废物利用百分比	24.6%-30%	-
工业固体废物年利用量	52.8	-
每年温室气体减排总量（百万吨二氧化碳）	1.18	-

四、俄罗斯环境标志绩效的衡量

发言人：Yulia Gracheva, PhD 所属单位：俄罗斯生态联盟 (Ecological Union, Russia)

1、2018年概况：

- a. 涂料产品：获证企业很多, 获证产品很多
- b. 聚氯乙烯地板产品：获证产品很多，获证产品占市场主宰地位，获证企业愿意合作
- c. 洗涤剂产品：获证产品很多，消费者需求大，获证企业愿意合作

2、涂料

二级分组 - 水性涂料产品

单位：升

环境标志产品：满足俄罗斯Vitality Leaf环境标志要求的产品

对照产品：满足法律要求的产品

最相关的生命周期阶段：生产阶段和使用阶段

涂料	
影响类型	影响类型选择原因
生产	
二氧化钛含量	全球变暖潜能值 (GWP)
废弃物回收量	资源消耗 (矿物资源、化石燃料) 土地改变
使用	
挥发性有机物排放量	对人体毒性—致癌影响 对人体毒性—非致癌影响
挥发性有机物含量	对人体毒性—致癌影响 对人体毒性—非致癌影响
扩展速率	资源消耗 (矿物资源、化石燃料)

涂料			
影响类型	环境标志产品	对照产品	节约

生产			
二氧化钛含量	排除		
废物回收量	见下面		
使用			
挥发性有机物排放量（甲醛）	0.003 mg/m ³	0.01 mg/m ³	0.042 mg/l
挥发性有机物排放量（酚）	0.003 mg/m ³	0.006 mg/m ³	0.018 mg/l
挥发性有机物含量	30 g/l	75 g/l	45 g/l
扩展速率	6 m ² /l	3.58 m ² /l	0.68 l/l

3、废弃物回收量

根据环境标志«Vitality Leaf» 标准，生产过程中产生的废弃物必须回收50%。

法律规定

2018年：非金属必须回收

2019年：废金属、纸张、聚乙烯、废旧轮胎和废玻璃必须回收。

其它废弃物可进行土地填埋。

4、

涂料	
影响类型	环境认证产品的减排量
生产	
二氧化钛含量	排除
废弃物回收量	1295.9吨
使用	
挥发性有机物排放量（甲醛）	309.6 g
挥发性有机物排放量（酚）	132.7 g
挥发性有机物含量	331.7 t
扩展速率	5012284 l

主题 2：GEN 成员合作

一、环境标志标准互认研究

发言人：陈靖原 所属机构：中国台北环境与发展基金会

1、为什么需要互认？

- a. 为生产商减少国际环境标志产品认证的成本
- b. 加强绿色产品的供应链，促进绿色消费和采购
- c. 避免国际贸易壁垒

2、为什么加入全球环境标志网络？

- a. 环境标志的最大国际网络
- b. 成员拥有类似的产品领域
- c. 所有成员都遵守国际标准ISO 14024

3、已经做过的工作

- a. 同行评审
- b. 制订共同标准
- c. 环境标志双边互认协议

4、研究目的

- a. 同行评审备忘录
- b. 环境标志共同标准
- c. 双边互认协议

5、步骤

数据收集	确认目标成员
信息分析	设计问题调查表
经验交流	成员分享经验教训
研究出标准作业程序（SOP）	针对标准差别的问题解决方案
共同核心标准	制定共同标准促进互认

6、研究结论

- a. 大多数环境标志互认协议没有发挥作用，发挥作用的环境标志互认协议都集中在（互认）层级2-3。

- b. 环境标志互认是可能的，日本环境协会的模式值得我们学习借鉴，他与环境标志互认伙伴单位达成了1000种产品的标准符合性评估报告。
- c. 台湾环境发展基金会、新西兰环境标志信托公司、北欧环境标志都接受环境标志互认协议伙伴进行的现场审查报告。
- d. 仅仅对审查报告进行互认，就能显著减少环境标志国际认证的成本（大约20%~50%）。
- e. 尚未应用共同核心标准，不同国家的环境标志标准的差别用补充验证加以解决。
- f. 在有何没有共同核心标准的情况下，我们都能进行环境标志的互认。然而，共同核心标准可帮助提高互认的层级或使互认变得更容易。

7、建议采取的步骤

- a. 环境标志审查报告的互认
- b. 环境标志产品标准符合性评估报告的互认
- c. 制订共同核心标准
- d. 完全互认

二、全球环境标志网络成员的合作与日本环境标志经验

发言人：Hiroyuki Kobayashi 所属机构：日本环境协会（Japan Environment Association）

1、日本环境标志概况

日本1989年建立环境标志制度，由非盈利第三方组织管理，是日本唯一的I型环境标志。认证产品的市场2012年是4160亿美元；2016年达到4440亿美元，到2019年9月，已经有1443家企业获得环境标志。制定了68个环境标志产品标准，认证产品和服务数量达到49827。

2、日本环境标志与其他国家环境标志互认现状

环境标志图形					
国家/地区	北欧	韩国	中国	新西兰	泰国
计划名称	北欧白天鹅	韩国生态标签	中国环境标志	新西兰环境选择	绿色标志
组织	北欧环境标志委员会	韩国环境产业和技术研究院	中环联合认证中心	新西兰环境选择信托	泰国环境研究院
共同标准	复印机、打印机	个人电脑、复印机、打印机、DVD设备、电视、投影仪、涂料、文具、纺织品、碎纸机	个人电脑、复印机、打印机、DVD设备、电视、投影仪、涂料、文具、纺织品、碎纸机和扫描仪	复印机、打印机	复印机、打印机、投影仪
开始时间	2002	2010	2012	2004	2014
产品数量	62 (2016. 1)	490 (2019. 10)	-	448 (2018. 9)	91 (2019. 9)

2、日本环境标志与其他国家环境标志互认现状（续）

环境标志 图形					
国家/地区	中国台北	北美 (加拿大)	德国	香港	新加坡
计划名称	绿色标志	生态标志	蓝色天使	绿色标志	绿色标志
组织	环境和发 展基金会	UL Environment, Inc	德国联邦 环境、自然 保护、房屋 与核安全 部；德国联 邦环保局； RAL	绿色委员 会	新加坡环 境委员会
共同标准	-	-	复印机、打 印机	-	-
开始时间	-	-	2015	-	-
产品数量	-	-	4	-	-

3、互认类型与步骤

阶段1：系统识别

阶段2：测试方法与实验室检验

阶段3：共同标准

阶段4：伙伴标准验证

阶段5：互相认可和接受

4、环境标志互认协议的结构

- a. 基本协议
- b. 互认程序协议（可同基本协议一起讨论）
- c. 共同标准协议

d. 扩大环境标志产品互认类型

5、环境标志互认协议面临的挑战

a. I型环境标志是多项标准，环境标志产品标准反映了本国的商业习惯、文化等

b. 各国之间存在差异，思维方式、遵守验证、准备、商业习惯、修订时间等都不一样

c. 设计和制定合适和可靠的互认协议操作规章/方法

d. 通过生产商传播价值

6、中日韩三国环境标志互认情况介绍

2005年9月，中日韩三国在日本召开的第五届三国环保产业圆桌会议上同意制定三国的环境标志产品共同标准。此后，三国每年都召开工作层会议进行讨论。

a. 主要活动

时间	活动
2005年9月13日 第五届三国环保产业圆桌会议	达成中日韩制订环境标志共同标准的协议
2007年5月~2008年10月	制定电脑的环境标志共同标准作为第一个目标
2008年11月~2012年5月	制订多功能一体机的共同标准
2012年5月4日 第14届三国环境部长会议	达成多功能一体机的共同标准互认协议
2010年9月~2013年10月	制订DVD设备的共同标准
2013年10月24日 第13届三国环保产业圆桌会议	达成DVD设备的共同标准互认协议
2012年5月~2014年8月	制订电视的环境标志共同标准
2014年11月20日 第14届三国环保产业圆桌会议	达成电视的共同标准互认协议
2015年4月 工作组会议	制订投影仪的环境标志共同标准

2015年4月28日	达成投影仪的环境标志共同标准互认协议
2015年4月	达成制订个人电脑和多功能一体机（打印机）共同标准的谅解备忘录
2016年3月 工作组会议	制定油漆和文具的共同标准
2016年4月 第二项三国环境标志共同标准	达成油漆和文具共同标准的互认协议
2017年3月 工作组会议	制定纺织品共同标准
2017年8月 第三项三国环境标志共同标准	达成纺织品共同标准的互认协议
2018年4月 工作组会议	制定碎纸机共同标准和修订多功能一体机（复印机）共同标准
2018年6月 第四项三国环境标志共同标准	达成碎纸机和多功能一体机（复印机）共同标准的互认协议

b. 中日韩三国环境标志互认产品的类型

共10个类型的环境标志产品：个人电脑、多功能一体机、DVD设备、电视、投影仪、涂料、文具和纺织品。这些类型中的490种产品已经得到中日韩三国环境标志互认协议的认证。

7、中日两国的环境标志产品标准互认协议

2017年10月，中日签署了扫描仪共同标准互认协议。2019年8月，中日签署了数字式复印机共同标准协议

主题 3：GEN 成员信息更新

一、新西兰环境选择—建筑垃圾服务环境标志

发言人：Francesca Lipscombe 所属机构：新西兰生态标志信托（New Zealand Ecolabelling Trust）

1、新西兰面临的问题

- a. 没有标准
- b. 土地填埋的成本非常低
- d. Christchurch地震发生后，产生的建筑垃圾和房屋拆除垃圾达到了875万吨
- e. 新西兰建筑研究协会估计，2014年，新西兰全国固体废物总量的50%是建筑垃圾
- f. 2018年，奥克兰市政委员会发布了该地区的《废弃物管理和减少规划》，这份规划指出，建筑垃圾和房屋拆除垃圾是该地区数量最多的固体废弃物，占土地填埋场废物总量的40%。

2、新西兰通过建筑垃圾服务环境标志来：

- a. 认可最佳环境保护领跑者；
- b. 鼓励把废弃物产生量降到最低程度和资源回收利用；
- c. 鼓励透明和可追责；
- d. 推动创新；
- e. 推动积极变化。

3、技术规范（标准）的结构——建筑和服务拆除垃圾服务

模块1：废弃物回收

模块2：建筑废弃物

模块3：房屋拆除垃圾

4、标准—通用部分

- a. 执行减少废弃物产生量的政策
- b. 废弃物管理计划
- c. 废弃物清单
- d. 再利用、回收和销售证明
- e. 残余废弃物送到合格设施处置

- f. 提供培训；
- g. 社区参与和宣传计划。

5、标准 一实施模块

- a. 制定具体现场的废弃物管理计划；
- b. 材料保护制度；
- c. 垃圾桶和废弃物分离地的标志；
- d. 测量和记录回收利用的所有废弃物；
- e. 垃圾填埋量减少70%；
- f. 回收利用率50%。

二、预制混凝土的环境认证

发言人: S. Karthikeyan **所属机构:** 印度工业联盟 (Confederation of Indian Industry)

印度基础设施约占全国国内生产总值GDP 9%，混凝土行业发挥了重要作用。到2020年，每年需求9000万m³ (2.20亿吨)，其中 8-10%是预制混凝土。混凝土行业属于资源密集型产业，排放大量温室气体。到2020年，每年都排放3000-3500万吨二氧化碳（假设混凝土含有15%的水泥）。所以需要鼓励印度混凝土行业生产经过环境标志认证（基于产品生命周期）的混凝土（绿色混凝土）。

1、经过环境标志认证的混凝土特点

- a. 更多使用工业固体废物和回收材料。例如：粉煤灰、GGBS 等
- b. 生产工艺提高资源效率
- c. 产品使用时提高了性能
- d. 产品整个生命周期减少了环境影响。至少实现10-12%的温室气体减排。

2、绿色预制混凝土优点

- a. 提高了绿色建筑的环境绩效
- b. 减少了原材料消耗量
- c. 提高了能源效率
- d. 收集雨水
- e. 减少了温室气体排放量，2020年的目标：15万吨/年。

3、印度环境标志认证的预制混凝土成功的主要因素

- a. 所有利益相关方参与和发展共识
- b. 产品生产商和用户都明显地增加了价值
- c. 促使大家发生改变 - 绿色建筑运动

三、TCO 认证标准如何限制有害物质

发言人：Sören Enholm 所属机构：TCO发展（TCO Development）

1、逐步采取措施，让生产商在产品中使用安全的化学物质

第2代：禁止标准：镉、汞、卤化的阻燃剂。

第3代：禁止标准：铅、铬、镉、汞、卤化的阻燃剂。

第4代：信息标准：非卤化阻燃剂

禁止标准：铅、铬、镉、汞、卤化的阻燃剂。

第5代：信息标准：非卤化阻燃剂

禁止标准：基于风险短语的非卤化阻燃剂禁令、铅、铬、镉、汞、卤化的阻燃剂。

第6代：信息标准：非卤化阻燃剂

禁止标准：修改后的基于风险短语的非卤化阻燃剂禁令、铅、铬、镉、汞、卤化的阻燃剂。

第7代：信息标准：非卤化阻燃剂

禁止标准：邻苯二甲酸盐、铅、铬、镉、汞、卤化的阻燃剂。

第8代：信息标准：非卤化阻燃剂、增塑剂

禁止标准：邻苯二甲酸盐、铅、铬、镉、汞、卤化的阻燃剂。

第9代：……

2、TCO网站：www.teocertified.com

四、芬兰 JM 建筑公司销售中宣传北欧白天鹅环境标志

发言人: Riikka Holopainen 所属机构: 芬兰环境标志 (Ecolabelling Finland)

1、芬兰JM公司简介

- a. 是北欧地区最大的房屋开发建设公司之一
- b. 在良好地段建设居民住宅
- c. 2018和2019年, JM建筑公司在瑞典开始建设42个环境标志认证的建设项目; 在挪威建设16个环境标志认证的建设项目, 在芬兰开始建设3个环境标志认证的建设项目

2、JM公司网站: <https://om.jm.se/en/>

五、俄罗斯环境标志新形式的宣传

发言人：Yulia Gracheva 所属机构：俄罗斯生态联盟（Ecological Union Russia）

1、企业对企业（B2B）

过去：事件+大众媒体

现在：事件+大众媒体+获得认证的企业

2、成立环境标志获得者的俱乐部

70%的环境标志获得者在接受调查时，大多数认为需要成立一个俱乐部。分享环境标志产品的最佳环保实践，并且共同寻找应对市场挑战的解决方案。

有兴趣加入俱乐部成员性质	百分比（%）
环境工程师/环境科学工作者	5.3
销售代表	15.8
公司领导	21.1
首席技师、生产经理	31.6
质量和认证部门	52.6
销售部门	63.2

3、企业对消费者（B2C）

过去：单个事件

现在：具有倍数影响的项目

4、为环保人士提供培训的目的

- 企业代表和消费者让我们以高质量方式得到环境标志问题的解决办法。
- 参与培训的人成为环境标志的代言人，并且帮助宣传认证产品。
- 企业更加重视环境标志，看到市场参与者对环境标志产品感兴趣，认证新的产品并受到新营销活动的鼓舞。
- 消费者信任环境标志产品，并传播有关信息。

六、用于商用洗碗机和洗脱机的（绿色）环境标志

发言人：Mr Liow Chean Siang 所属机构：新加坡环境理事会（Singapore Environment Council）

1、制定商用洗碗机和洗脱机环境标志（绿色）标准

	主要标准描述	商用洗脱机	商用洗碗机
1	适合使用	适用性、生产过程中能源和水利用标准符合国际检验标准 根据与 Global Ecolabelling Network 环境标志规定的比较，也包括废弃物管理、延伸生产者责任(EPR)和产品保修要求。	
2	生产过程中的能源和水利用		
3	废弃物管理		
4	延伸生产者责任		
5	产品保修		

2、益处

- a. 节约水资源（洗脱机节水31-44%，洗碗机节水7-11%）
- b. 比没有获得环境标志的同类产品更加节能
- c. 供应商的生产设施也加强了可持续性和环境管理
- d. 绿色酒店标准将纳入使用环境标志认证的洗脱机和洗碗内容（政府将仅仅在绿色认证的酒店举办活动）
- e. 在绿色建筑评判制度中，政府将考虑给使用环境标志认证洗脱机和洗碗机的那些非居民大楼更高分数

七、ORIGIN 数据库介绍

发言人: Kate Harris 所属机构: 澳大利亚良好环境选择 (GECA)

1、ORIGIN数据库连接着

- a. 产品认证来源的健康和安全数据
- b. 供应商的建筑产品数据

这14多万产品的数据来自澳大利亚、中国、加拿大、欧洲、印度、日本、美国等国家。产品认证数据来自17家认证机构。

2、ORIGIN数据库的特点

中立、公开可获得的国际建筑产品数据库

3、ORIGIN网站

<https://origin.build>

4、Mindful MATERIALS简介

是世界上最大的设计公司合作体，解决建筑产品数据方面难以解决的问题。开始由18家公司组成，现在全世界有2400家社会公司使用。它的目标是通过数据分享，让有关人员节约寻找数据的大量时间，并且还能给它提供更好的数据。

5、Mindful MATERIALS的三项原则

- a. 一直免费使用
- b. 透明、可追踪、中立
- c. 帮助决策。

6、Mindful MATERIALS网站

www.mindfulmaterials.com

<https://mindfulmaterials.origin.build>

10月23日

环境标志与绿色采购研讨会

主题 1：环境标志的趋势与影响

一、中国台北环境标志经验

发言人：陈靖原 所属单位：中国台北环境与发展基金会

1、中国台北环境标签项目介绍

政府标签，属于环境保护署（TEPA）。当前有14个类别126项环境标志产品的标准，累计16710个环境标志产品，当前仍然有效的环境标志产品4586。

2、台北环境标签与政府绿色采购的结合方式

所有政府机构、学校、公共企业和组织强制采购环境标志产品，政府绿色采购没有标准，依赖环境标志和能源标志灯绿色标签。

3、政府绿色采购的现状与成效

- a. 政府绿色采购被融入台湾银行运行的“共同供应合同制度”中。政府公共绿色产品年采购金额从8000万美元增加到现在的22亿美元
- b. 政府绿色采购的环境效益：节电：313650000 kWh；节水：52897279吨；二氧化碳减排：173781吨

4、台北环境标签环保集点（积分）制度

学习韩国的“绿卡（green card）”制度和日本的“生态积分（eco point）”制度。采购环境标志产品的消费者或参与环保活动（使用公共交通、参加环保活动、节能节水、资源回收等）的人士，均可获得环保集点（积分），这些环保集点可享受商品、设施使用、服务费和交通费方面的优惠价格。33万人参加，涉及1858个产品，60多项服务，6900个销售渠道，积累的环保集点价值180万美元，已经使用的环保集点价值70万美元。

二、减少建筑物碳足迹的不同措施的比较-租赁案例

发言人：Riikka Holopainen 所属单位：芬兰环境标志(Ecolabelling Finland)

1、北欧国家的环境标志认证房屋特点：

- a. 满足严格的环境保护和健康标准
- b. 考虑了房屋建筑的生命周期
- c. 能源消耗低，充分利用自然光、碳足迹低
- d. 房屋材料和化学品经过检查
- e. 室内环境良好
- f. 建设时进行了质量控制

2、通过对四个环境认证房屋的碳足迹分析比较，得出以下结论

- a. 大约65 % 的生命周期碳足迹来自能源消耗，约20%来自建筑材料
- b. 即使能源消耗目前是最主要因素，但随着能耗的减少，建筑材料的碳足迹将变得日益重要：解决办法包括应该开发和利用低碳混凝土和可再生和/或可回收建筑材料
- c. 通过北欧白天鹅环境认证的房屋生命周期的碳足迹是最低的：比最高值低大约 17%

三、绿色采购中的环境标志应用

发言人: Vinicius Ribeiro **所属单位:** 巴西技术标准协会 (ABNT - Environmental Quality)

ABNT做了很多努力来实现政府采购中的环境标志认证。但由于巴西立法系统的复杂性，目前还没有达到预期效果。ABNT仍然保持着与政府的合作，但也决定和其他私营部门合作。

1、ENERGISA项目

在巴西能源分配领域排名第五。在巴西11个州中有大约770万消费者。覆盖面积为203.4万平方公里，相当于巴西陆地面积的24%。项目目的是推动供应商将环境标志认证过的产品和服务纳入采购要求。

2、试点项目

选择了4种产品并制定了标准。

3、下一步

为配电行业中使用的其他产品制定新标准；考虑标准范围内的新产品；更多带有环境标志的产品和服务

四、韩国环境标志现状

发言人: Won-bae Lee **所属单位:** 韩国环境产业技术研究院 (KEITI)

1、韩国生态标签现状

- a. 当前有8个类别165项环境标志产品的标准
- b. 环境标志产品数量: 15688

2、环境标志效益

852家认证企业（占接受调查公司总数的大约92%）的平均收入增长了20.1%，环境标志产品提高了公司形象，改善了与客户的关系。

主题 2：绿色采购的趋势与影响

一、衡量可持续公共采购对可持续发展的影响

发言人：Farid Yaker 所属单位：联合国环境规划署（UNEP）

1、实现可持续发展目标的衡量指数

$$S = A (B+C+D+E+F+G+H+I)$$

S是复合指标，A-I都是二级指标

A 应该有一个大家同意的阈值

建议了可能实施SPP的3个行政管理级别（联邦/中央政府对比地区/本地政府或两者都有）

2、子指标

A: 拥有和执行 SPP行动计划和/或SPP管理规定

B: 可持续性的三维考虑因素，符合国家战略和遵守国际承诺

C: 包括SPP条款在内的公共采购法律框架

D: 执行SPP政策支持人员或 SPP实施人员

E: SPP/GPP9公共采购人员的培训/能力建设（国家、省和城市层面）

F: 给执行 SPP/GPP的公共采购人员的实际支持

G: 确认SPP 采购标准/ 购买标准 /规定

H: 存在 SPP 监测（监督）制度

I: 可持续采购重点产品/服务(输出量监测)成功的百分比

3、韩国案例

KEITT从2005年开始每年收集和分析GPP数据，涵盖171类产品（数量和价值）。

绿色产品采购百分比：房屋建材：41%。电子电器产品：84%。办公用品、家具：43.7%。照明、电池和电子材料：57.7%。其他：43.2%。

2005-2014年政府绿色采购的累计成果：温室气体减排：470万吨二氧化碳，节约12亿美元，提供了18264个就业机会。

4、美国马萨诸塞州案例

2015年采购110656件EPEAT注册的电子产品（计算机、笔记本、电视机、显示器和复印机等）。使用能源之星计算器、EPEAT计算器和美国环保局WARM计算器计算绿色采购的环保效益和经济效益分别是：节约7266吨原材料，减少62.9吨有害

废弃物的产生，节电约2000万度，减排27.8吨水污染物，减排3685吨温室气体，节能价值1497600美元。

2016财政年度，购买节能灯、计算机、笔记本、电视机、显示器和再利用硒鼓总共节约：22541089美元。

二、绿色采购市场定位

发言人: Augustine Koh **所属单位:** 马来西亚绿色采购网 (Green Purchasing Network Malaysia)

在全球环境变暖,能源消耗,以及环境污染的环境下。人们的环保意识不断加强,有关环境的法律法规不断完善,环保也作为评估企业的一项内容。所以仅靠环境友好并不能保证销售,但是如果不考虑环境,任何公司都无法生存。

1、亚太地区未来的发展趋势

- a. 世界经济增长的中心。
- b. 对环境问题有适当的良好的理解,并实践绿色采购。
- c. 商业贸易积极推广生态产品并加速该地区绿色市场的发展。

2、未来的绿色采购战略

- a. 能力建设,建立一个组织来促进绿色采购。
- b. 制度建设,建立GPNs,推动绿色采购法律形成。
- c. 系统开发,建立环保产品和环境法规数据库。
- d. 宣传教育,定期组织环境标志产品展览,活动和培训。

主题 3：企业关于环境标志和绿色采购的最佳实践

一、绿色设计和绿色采购

发言人：杨钊 **所属单位：**戴尔中国 (Dell Technologies)

从2007年以来，我们回收了18亿磅的电子产品，参与各种全球的环境标志项目。2017年，我公司416个产品获得能源之星的认证。DELL产品大约93%的包装都是可回收利用或可生物分解的，从2013年开始，DELL公司在产品中使用了6800万磅可持续材料。

1、绿色设计——节能

2012到2021年，我公司产品的能源密度要减少80%；

2、绿色设计——可持续材料

a. 废塑料

来源：废塑料水杯（壶）和CD盒

用于给客户生产的个人电脑、播放器和服务器

到2017财政年度，我公司产品已经使用了 4100万磅废塑料

b. 回收利用的塑料

来源：我公司回收计划收集的废旧电子电器产品

用于OptiPlex 和 Displays

Dell 产品已经使用了2200万磅本公司回收的塑料

c. 回收的碳纤维

来源：航空业废弃物

用于笔记本电脑包

迄今为止，我公司产品已经使用了200万磅

d. 海洋废塑料

来源：水道、海滨和海岸收集的废塑料

Piloted XPS装运托盘

产品包装已经使用了 16,000磅

e. 金的循环使用

来源：我公司回收计划收集的废旧电子电器产品

用于我公司CES 2018的Latitude 5285笔记本电脑产品

3、参与绿色采购（中国）工作

我公司是得到中国节能产品认证的第一家外企，其服务器是中环联合认证中心认证的第一家外企。我公司100%的服务器产品都满足中国绿色采购政策要求。我公司100%的台式电脑和笔记本电脑都通过了中国节能认证和环境标志认证并进入中国的政府绿色采购项目。

二、碳管理系统

发言人：田文婷 所属单位：萃丰集团 (Kingfisher)

我们是一家国际家装公司，目前有117亿英镑的销售额，7.53亿零售利润，77300名员工，遍布10个国家，共有1300多家门店，每周吸引600万名顾客。

1、我们的目标

- a. 通过节省能源和水来节省金钱。
- b. 通过减少消耗，重复使用或使用更长的时间来获得更好的生活。
- c. 创建更健康的家园并与大自然联系。
- d. 成为社区的一员，帮助更多的人改善住房。

2、在上海和香港的碳管理项目

- a. 碳清算
- b. 碳减排
- c. 碳识别

3、供应链碳排放评估

所有供应商的排放 ÷ 供应商的出货价值 × 上海与香港的所用供应商出货量 = 所有供应商

10月25日

主论坛 主旨发言

一、欧盟促进绿色生产和消费的政策体系

发言人：Sebastien Paquot 所属单位：欧盟驻华代表团

1、循环经济的重要性与必要性

- a. 环境方面：资源利用效率低下；温室气体和其他排放；能源消耗；对景观的影响；水污染
- b. 资源方面：资源短缺或枯竭是未来的趋势
- c. 社会压力：全球人口人数在2030年将达到中等层次, 约50亿人（根据世界人口与预测的估计）

2、欧盟循环经济行为计划（2015年11月）

- a. 4+1关键行动领域：生产、消费、废弃物管理、废弃物资源回收利用
- b. 5个优先领域：塑料、餐厨垃圾、关键原材料、建造与拆除；生物基产品（Biomass-Biobased Products）
- c. 54条行动

3、塑料策略

- a. 提高经济和塑料回收的质量：所有的塑料包装将是可重复使用或可回收的（到2030年）；促进再生塑料的市场
- b. 控制塑料废弃物的产生与随意丢弃行为：对一次性塑料和微塑料的行动
- c. 推动投资和创新，实现循环解决方案：塑料战略研究创新议程（2018年）
- d. 治理全球行动：支持塑料多边倡议

4、欧盟环境标志——循环经济独特的工具

特点：

- a. 高品质的回收循环
- b. 耐用的产品
- c. 易于拆卸和回收有限的包装
- d. 节约资源
- e. 可持续采购

- f. 减少危险物质
- g. 可靠
- h. 易于识别
- i. 使消费者作出有意识的选择
- j. 不损害产品的质量。

欧盟的生态标签使用量正在增加，但仍有巨大的未开发潜力。

5. 循环经济行动计划中的绿色公共采购

- a. 循环经济的关键作用得到承认
- b. 标准制定中对循环经济的重视
- c. 支持公共部门更多地采用绿色公共采购标准，例如培训
- d. 委员会要以身作则——在采购中，以及在欧盟资金中加强绿色公共采购的使用

6. 循环经济：国际层面

欧盟的国际承诺：

- a. 联合国于2015年9月通过的《2030年可持续发展议程》
- b. 《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方会议于2015年12月就限制全球升温2摄氏度达成历史性协议
- c. 七国集团资源效率联盟，建立可持续的供应链和二级原材料全球市场

7. 中欧循环经济合作

- a. 2018年7月16日签署的《行政长官谅解备忘录》：强调行政长官是实现可持续经济增长和资源效益的重要工具；建立循环经济高级别政策对话机制
- b. 2019年4月中欧领导人会晤：双方同意积极落实谅解备忘录
- c. 2019年10月21日：中欧循环经济研讨会南京，主题为塑料
- d. 下一个可能的合作：欧盟承诺于2020年与中国就行政长官进行首次高级别对话。

二、一个地球网络

发言人: Charles Arden-Clarke **所属机构:** 一个地球网络 (One Planet network)

1、十年框架计划实施

- a. 任务：作为可持续发展的战略和要求，加快发达国家和发展中国家向可持续消费和生产的转变
- b. 愿景：社会的发展是由资源高效利用的消费和生产模式驱动的，在不损害自然环境的同时，带动经济增长，提供好的工作和实现共同富裕
- c. 战略目标：到2022年，一个地球网络将成为主要的支持来源，并引领向可持续消费和生产方式的转变

2、一个地球网络计划

战略目标1：联合国2030年可持续发展议程目标12号的有效执行机制

战略目标2：通过提供向可持续消费和生产转变的工具和解决方案，促进行动

战略目标3：领导有凝聚力地实施可持续消费和生产

战略目标4：展示可持续消费和生产的影响及其在应对关键环境问题和社会挑战中的作用

战略目标2和3是国家和地区级行动的关键，因为这是各国从一个地球网络中获得最多支持的地方

3、支持国家实施SCP政策

- a. 支持实施
- b. 确保国家级执行的协调
- c. 设有负责人和咨询委员会
- d. 秘书处监督进展

高级别政治论坛是里约+20和2030年议程的政府间后续行动机制

4、十年计划框架提供支持

三个行业的计划，三个授权计划，后者主要侧重于改变消费方式

- a. 可持续食品系统计划
- b. 可持续生活方式和教育计划
- c. 可持续建筑建造计划
- d. 消费者信息计划

- e. 可持续旅游计划
- f. 可持续公共采购计划

5、可持续公共采购和环境标志

- a. 三个扶持计划：消费者信息计划，公共采购计划和生活方式计划
- b. 公共采购和环境标志的结合，提供了强大的工具组合，以提高国内和国际市场对可持续产品的需求
- c. 许多环境标志已经建立
- d. 带有环境标志为的产品，为可持续（绿色）商品和服务提供了可靠且可验证的手段，以指导政府的采购决策。
- e. 关于食品，建筑和旅游业的三个行业计划为更多合作伙伴提供了技术支持，以帮助指导这三个行业的采购决策。

6、国际绿色消费论坛

- a. 一个聚焦于公共采购和环境标志的机会
- b. 由中国主办（SPP计划的联合负责人）
- c. 致力于可持续采购的政府和地方当局派代表出席了本次论坛，这是交流购买可持续商品和服务的经验和工具的重要机会
- d. 关注绿色消费
- e. 全球范围内，政府对可持续采购的兴趣正在上升 - 更多的SPP政策出台，以塑造可持续性市场

7、如何加速和扩大向SCP的转移

- a. 一个地球网络的主要作用：在合作伙伴的推动下，共享最佳经验并进行协调，以迅速扩大向可持续消费和生产模式的过渡，以实施可持续发展目标12
- b. 国际绿色消费论坛汇集了能够将环境标志与特定产品和部门的公共采购相结合的参与者
- c. 一个网络网络合作伙伴 - 德国消费者信息计划联合负责人，GEN，MEE / EDC 共同领导SPP计划
- d. 部际间的协调对于SCP至关重要-尤其是在财政部，环境部与食品，建筑，工业和运输等关键经济部门之间
- e. 在私营部门寻求合作伙伴

8、行动选项

指示性清单 - 基于国际论坛的参与者

- a. 分享SPP经验
- b. 实现可持续价值链的政策
- c. 案例研究清单
- d. 可持续国际价值链
- e. 加入一个地球网络

分论坛一

一、德国可持续消费

发言人：Ulf Jaeckel 所属机构：德国环境部（BMU）

1、为什么可持续消费如此重要

- a. 如果全世界的人们都使用节能灯泡，那么每年将节省1200亿美元
- b. 在德国，30%的电力用于家用电器，占有CO2排放量的12%
- c. 超过70%的温室气体是由消费决定引起的
- d. 全球造成生物多样性丧失的主要原因是粮食生产
- e. 所有粮食产量中的三分之一（相当于13亿吨，价值约1万亿美元）被浪费了

2、2030议程

2015年9月被采纳，可持续消费作为一个贯穿各领域的问题。

目标：实施可持续消费十年框架计划；到2030年，实现可持续管理和有效利用自然资源；通过预防，减少，回收和再利用大大减少废物的产生；促进可持续公共采购实践；到2030年确保为世界各地的人们提供相关的信息和认识。

3、可持续消费十年框架计划

2012年里约热内卢世界首脑会议的决定，目的是在全球范围内改变消费和生产并支持区域和国家计划。涉及消费者信息、公共采购、建筑施工、旅游、生活方式和教育、食物系统等多种方面。

4、国家可持续消费项目

2016年2月被德国联邦政府采纳。

涉及6大主题领域：

- a. 出行：障碍：当前的生活方式和替代品的缺失
可能的措施：支持气候友好型的出行方式；促进各种流动形式的相互联系；促进日常生活中的短距离出行
- b. 营养：障碍：个人习惯；日常生活团体；负担得起的替代品
可能的措施：可持续营养作为健康概念；减少食物浪费；完善区域粮食系统
- c. 居住：障碍：对居住空间的需求增加；日常生活团体
可能的措施：支持资源节约型家庭用品；有效的加热措施

d. 工作：障碍：替代品的可用性；对生产链的影响

可能的措施：延长通讯设备的使用寿命；支持回收纸的使用

e. 穿着：障碍：个人习惯；替代品的可用性；对生产链的影响

可能的措施：提高对服装消费及其生产环境的认识；支持纺织品回收

f. 旅游：障碍：个人习惯；替代品的可用性；对生产链的影响

可能的措施：可持续旅游业的透明度；支持气候友好型度假

5、绿色公众采购的动机

a. 巨大的潜力

b. 绿色公共采购：欧盟和德国公认的环境政策工具

c. 政府和官方机构的榜样作用

6、德国蓝天使介绍

世界上第一个环境标志，由联合国提供的徽标。目前已超过110个产品组，包含12000多个产品，涉及1000家企业，被国际公司和国际市场广泛使用。与多国环境标志计划合作（泰国、中国、韩国、北欧等）

二、环境标志和个人低碳消费——北欧经验分享

发言人：Bjorn-Erik Lonn 所属机构：全球环境标志网络（GEN）

1、北欧官方的环境标志

a. 北欧白天鹅环境标志——北欧官方的环境标志

由北欧部长理事会于1989年成立，主要在北欧国家使用，遵循ISO14024标准

b. 欧盟生态之花环境标志——欧盟官方的环境标志

由欧盟委员会于1992年成立，在欧洲使用，遵循ISO14024标准

c. 国家环境标志机构

由政府任命，管理和开发官方环境标志。由北欧国家政府做不同程度的自治

2、个人消费(食物、住房、旅行等)

北欧的消费者认为个人对保护环境富有很大的责任。如果我们不迅速改变自己的习惯，我们将面临环境灾难。但是北欧消费者表示，他们的选择并不像他们希望的那样对环境友好，同时他们也承认，生态标签是购买产品或服务时的重要标准，更多带有生态标签的产品将在促进可持续消费方面发挥最大作用。

3、我们的目标人群：消费者

通过购买带有生态标签的产品，消费者知道他们正在帮助保护环境。他们还知道自己在做出良好道德选择的同时，保证选择的产品中不含毒素或有害物质。

4、北欧白天鹅的现状

60套标准集，涵盖2-300种产品类别，拥有约1500家企业的2274个许可证，包含45个国家生产的27000种产品。

5、消费者之间的气候友好行为

a. 减少红肉消耗

b. 减少飞行（搭乘飞机）

c. 使用电动车

d. 使用单车或搭乘公共交通

分论坛二

一、日本服务行业环境标签认证的经验

发言人: Hiroyuki Kobayashi **所属机构:** 日本环境协会 (Japan Environment Association)

1、成功的案例——餐厅

日本: 截至2019年11月11日, 已经有2817家获得环境认证的餐厅。如吉野家、摩斯汉堡等

世界: 截至2019年7月12日, 其他地方已有260家获得环境认证的餐厅, 如北欧白天鹅, 菲律宾的绿色选择, 中国台北的绿色标签, 美国的绿色印章

2、成功的案例——宾馆

日本: 知名酒店获得环境标志认证

世界: 截至2019年2月1日, 已7290家获得环境认证的酒店。

3、服务标准的特征

- a. 点数奖励制度
- b. 减少应用程序的工作量 (减少提交的文件数量; 通过现场审核检查是否符合某些要求)
- c. 创建象形图
- d. 多种功能 (餐厅/酒店) 可以成为一个应用程序

4、餐厅/酒店的环境标志认证可以带来的好处

- a. 提高会展的机会
- b. 员工越来越意识到环保工作, 例如能源, 节水, 食物浪费和废物分类→降低成本
- c. 提升企业品牌
- d. 第三方认证提倡公司自身的环保活动
- e. 了解食物废物/废物分离的适当措施

二、北欧关于环境标志和绿色采购的经验

发言人：Riikka Holopainen 所属机构：芬兰环境标志(Ecolabelling Finland)

1、城市在公共采购中要求生态标签的原因

- a. 60%-80%的气候问题和环境影响来自商品和服务的消费
- b. 北欧国家的许多公共组织（例如市政当局），希望通过其采购行为为可持续发展做出贡献并支持联合国的全球目标
- c. 联合国世界12号目标着重于可持续消费和生产，其中一个子目标专门关于公共可持续采购

2、供应商在与环境标志相关的公共采购中的收益

- a. 更公平的竞争
- b. 透明度增加
- c. 标准化的要求，而不是每个市政当局都发明自己的要求
- d. 更加可预测的需求，因为利益相关者已经参与了需求

3、实施可持续采购政策的政策和组织障碍

- a. 公共购买者的日常生活非常繁忙，既没有专业知识也没有时间来制定和控制环境要求
- b. 市政府的采购部门通常只有3-4名具有法律和财务背景的采购顾问
- c. 关于绿色和可持续采购的政策决策通常不准确
- d. 一个典型的自治市至少有200种产品和服务区域，根据欧盟采购指令，必须每4年进行一次竞争

4、北欧环境标志关于公共采购工作办法

- a. 通过讨论，得出如何开始实行公共采购的指导建议
- b. 拟议环境标志采购的政策和目标
- c. 根据欧盟采购指令的规则，制定使用环境标志的法律指南
- d. 得出关于可以复制到招标文件中的，具有环境标志要求的特定文本的建议
- e. 建立环境标志采购案例集

5、结论

- a. 北欧国家为绿色采购提供了巨大的政治支持，但是从决策到行动的道路上仍然存在许多挑战

- b. 环境标志通过购买者的购买行为，为绿色采购政策的实施发挥关键作用
- c. 要求有足够的生态标签产品可供选择
- d. 哥本哈根市已经展示了如何通过早期市场参与和汇总公共采购量来推动市场发展
- e. 环境标志在未来的绿色公共采购中可能会发挥更大的作用，但是这需要环境标志组织不断提供支持和建议

— 2019 —

感谢您的审阅

中环联合研发部

2019年12月