



同一个地球网络

可持续公共采购计划简报



One planet
procure with care

2023年第**3**期

总第**13**期

目录

同一个地球网络最新进展

可持续消费和生产模式十年方案框架进展报告的关键信息
全球旅游塑料倡议

可持续公共采购计划最新进展

可持续公共采购计划召开顾问委员会会议
可持续公共采购计划召开食品兴趣组会议
塞内加尔可持续消费和生产模式机制和技术能力建设

合作伙伴最新进展

可持续时尚传播手册
新西兰混凝土行业2050年净零排放路线图
可持续食品体系方法知识中心
循环经济中的建筑材料

HIGH-LEVEL POLITICAL FORUM 2023

《可持续消费和生产模式十年方案框架》 进展报告的关键信息

“同一个地球”网络发布 [《可持续消费和生产模式十年方案框架进展报告》](#)（以下简称《进展报告》）。《进展报告》由联合国环境规划署依托“同一个地球网络”各成员国和利益相关方的年度报告机制组织编写。《进展报告》通报了2022年度推行“可持续消费和生产模式十年方案框架”的最新进展，介绍了《可持续消费和生产模式全球战略（2023-2030年）》，并突出显示了2023年度期间该全球战略的初步推行进展。

01. 可持续消费和生产模式可作为应对三大环境危机和支持可持续复苏的工具。

02. 《可持续消费和生产全球战略》对全球转向可持续消费和生产模式过程中面临的挑战提供了协调、跨领域和针对性的应对措施，**这终将被接纳；**

03. 越来越多的国家采用循环经济原则作为其实现可持续消费和生产的**核心手段**，但水平太低，**必须快速、快速推进实践。**

04. 我们必须**加强多边和多方利益攸关方合作**，**加速协调行动**，促进可持续消费和生产，落实可持续发展目标。

05. 注重**性别平等**和**提升弱势群体社区的包容性方法**是实现可持续消费和生产系统的关键。

HIGH-LEVEL POLITICAL FORUM 2023

《可持续消费和生产模式十年方案框架》 进展报告的关键信息

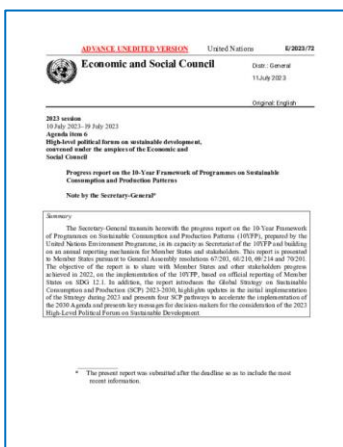
06. 为加速向可持续消费和生产模式的转变，必须重点关注具有环境高影响的工业部门，确保显著减少对气候变化、生物多样性和污染的负面影响。

07. 需将可持续消费和生产模式以及循环经济方法纳入到多边环境协定中，以实现应对气候变化、生物多样性和污染治理的总体目标。

08. 运用新技术和工具是加速向数字技术循环经济过渡的关键。

09. 至关重要的是，要确保世界各地的人们都可获得与自然和谐共生的可持续生活方式相关信息。

10. 需要将能够有效推动行为改变实现可持续成果的政策作为紧急优先事项。



摘自：[同一个地球网络网站](https://www.oneplanetnetwork.org/)



全球旅游塑料倡议

为解决塑料污染问题，[全球旅游塑料倡议](#)提出了在旅游行业实现塑料循环利用的共同愿景。“全球旅游塑料倡议”和“格拉斯哥旅游气候行动宣言”被认为是加速实现旅游业可持续转型的自愿性全球倡议。

“全球旅游塑料倡议”作为“新塑料经济全球承诺”的旅游部门接口，已经联合了500多家企业、政府和其他组织，并与“新塑料经济”的愿景、框架和定义保持一致，以动员全球旅游部门对塑料污染采取一致行动。包括：

- ✳ 消除有问题或不必要的塑料包装和物品；
- ✳ 采取行动，从一次性塑料产品/物品转向重复使用模式/可重复使用的替代品；
- ✳ 让价值链参与进来，实现100%的塑料包装可重复使用、可回收或可堆肥；
- ✳ 采取行动，增加所使用的所有塑料包装和物品的回收量；
- ✳ 承诺进行合作和投资，以提高塑料的回收和堆肥率；
- ✳ 每年公开报告实现这些目标的进展情况。



可持续公共采购计划召开顾问委员会会议

7月19日，可持续公共采购（SPP）计划组织召开顾问委员会会议。

本次会议由“同一个地球网络”秘书处组织，SPP计划联合领导机构与可持续发展国际研究所、联合国粮食及农业组织、经济与合作组织、美国可持续采购领导委员会、以及来自乌克兰、加拿大、瑞典的顾问委员会成员共同参加了本次会议。会议介绍了“同一个地球网络”《可持续消费和生产模式全球战略（2023-2030年）》的关键信息，明确了**可持续公共采购计划（2023-2024年）**重点工作，交流了信息技术、食品可持续公共采购工作组的进展。

环境发展中心于2019年5月获批首次担任SPP计划联合领导机构，于2023年6月获批续任，与环境署和荷兰基础设施与环境部、宜可城——地方可持续发展协会共同指导和推动SPP计划在全球的顺利实施。环境发展中心所属单位中环联合作为执行机构，承担SPP计划联合领导机构相关工作。

可持续公共采购计划召开食品兴趣组会议

9月22日，可持续公共采购计划召开食品兴趣组会议。

会议由联合国粮食及农业组织、宜可城——地方可持续发展协会联合组织，邀请相关机构分享可持续食品公共采购绩效评价进展，并就该组各成员机构在可持续食品公共采购领域的相关工作进行交流。

推进可持续食品公共采购为可持续公共采购计划（2023-2024年）重点工作之一。可持续公共采购计划食品兴趣组于2021年12月组建，依托“同一个地球网络”深化可持续公共采购计划与可持续食品计划间的合作，为在食品行业推行可持续公共采购、引导可持续食品体系转型、落实可持续发展目标提供基础。

塞内加尔可持续消费和生产 机制和技术能力建设



面对三大环境危机——气候变化、生物多样性流失和污染，(我们的)世界需要前所未有的共同努力，在各个层面加速向可持续消费和生产模式的转变。

——《可持续消费和生产模式全球战略（2023-2030年）》



2018-2021年，“同一个地球网络”充分发挥成员专业知识，协调开展了联合国发展账户（UNDA）项目——塞内加尔可持续消费和生产模式机制和技术能力建设。

可持续消费和生产模式培训

“同一个地球网络”通过会议的形式，对塞内加尔环境与可持续发展部、教育部、交通部等主要部委开展了有关可持续消费和生产领域的知识培训，有效的促进了各部门对可持续消费和生产模式的原则形成统一认识。。

可持续消费和生产国家战略

结合[可持续消费和生产热点分析工具（SCP-HAT）](#)对塞内加尔环境和社会经济绩效数据的分析结果，“同一个地球网络”组织相关专家，多次开展塞内加尔部际磋商和协商，设计和通过体现国家优先事项——可持续能源、循环经济、可持续公共采购等内容的可持续消费和生产国家战略。

塞内加尔可持续消费和生产 机制和技术能力建设

可持续公共采购行动计划

“同一个地球网络”协调组建了包括联合国粮食及农业组织、非洲开发银行、中环联合认证中心、塞内加尔相关部委和公共采购机构在内的可持续公共采购专家小组，通过多次会议提供理论指导，促进形成实践层面的可持续公共采购行动计划。同时，还构想出通过可持续公共采购培训单元，向突尼斯、加纳等其他非洲国家传播该项目的知识。

塞内加尔项目表明，加强可持续消费和生产机制和技术能力建设，与国家关键部委之间的合作，对帮助发展中国家依据其国家政策和优先事项、整合和实施可持续消费和生产模式至关重要。

塞内加尔项目还表明，“可持续消费和生产”可以作为不同参与者之间的桥梁，促使围绕共同的目标开展协作。由此，确保所有国家获得来自“同一个地球网络”量身定制的有关“可持续消费和生产”模式国家实践的支持至关重要。

塞内加尔项目对“同一个地球网络”与相关国家开展合作树立了榜样，也为未来实现《可持续消费和生产模式全球战略（2023-2030年）》开展项目合作奠定了基础。

——摘自“[同一个地球网络](#)”网站



可持续时尚传播手册

《[可持续时尚传播手册](#)》由联合国环境规划署和联合国气候变化署联合编著，就全球时尚产业开展可持续传播提供了共同的愿景、原则和指导。该手册展示了如何通过有效方式实现巴黎协定和可持续发展目标，这包括：杜绝错误信息；减少导致过度消费的信息；将消费者的愿望转向更可持续的生活方式；赋予消费者权力，要求企业和政策制定者采取更多行动。



新西兰混凝土行业2050年净零排放路线图

《[新西兰混凝土行业2050年净零排放路线图](#)》由新西兰混凝土行业协会发布，概述了新西兰水泥和混凝土行业到2050年实现混凝土生产净零碳排放的承诺，设定了到2030年实现与电力直接相关的温室气体排放量减少44%的目标，还展示了该行业为实现新西兰政府的气候变化目标，在减少碳排放和加强可持续性发展方面的创新和努力。



可持续食品体系方法 知识中心



[可持续食品体系方法知识中心](#)由“同一个地球网络”可持续食品体系（SFS）计划创建，为政策制定者和利益相关方提供了获取相关技术和研究成果便捷和用户友好的途径，该知识中心将帮助各个国家提高在可持续食品体系的技术知识和能力，开发“国家食品系统转型路径”，以及实践国内和国际不同层面的承诺。

建筑材料与气候:构建新未来



[《建筑材料与气候：构建新未来》](#)

由全球建筑建设联盟（GABC）发布，提供了促进建筑和建设部门脱碳并减少废弃物的解决方案。面对在本世纪末实现建筑环境部门净零排放的目标，提出了三项应对措施：一是，通过激励循环经济来避免原材料的开采和生产；二是，尽可能使用合乎道德的低碳土基和生物基建筑材料，转向可再生材料实践；三是，从根本上改进传统材料脱碳的方法。



简报内容来源于“同一个地球网络” (www.oneplanetnetwork.org) 和可持续公共采购计划联合领导机构和合作伙伴发布的公开信息，由中环联合认证中心汇编制作。



编辑：王璟
wangj@mepcec.com
<http://www.mepcec.com>